

Teknisk informasjon for APMS

Annonsemateriell sendes til booking@apms.no

Leveringsfrist:

Korrekt laget materiell skal leveres 3 virkedager før kampanjestart.
Spesialkonsepter (lokal tilpassning, feeding, kreative løsninger etc) må leveres 5 virkedager før kampanjestart.

Formater og tillat filstørrelse:

Toppbanner: 768x150 max 50 kb
Skyskraper: 180x500 max 50 kb
Netboard: 468x400 max 50 kb
Artikkelboard: 300x250 max 50 kb
Megaboard: 768x400 max 50 kb
Vinkel: 768x150, 180x500 og 265x650 max 50 kb pr format. Filtype: jpg, gif, swf (ikke redirect)

Spesialknapp: 250x250 max 35 kb
Kloss: 250x400 max 35 kb
Toppstripe: 980x30 max 35 kb
Banner: 468x120 max 35 kb
Webplakat: 180x250 max 35 kb
Storbanner: 710x70 max 35 kb

Knapp: 180x150 max 25 kb
Midtknapp: 150x60 max 25 kb

Kreative løsninger:

Bildeserier/wallpaper

Video Wed TV

Ytterligere spesifikasjoner fås ved etterspørsel

Virkemidler for å senke antall Kb:

*Bildefiler bør ikke minimeres etter at de er lagt inn i Library. Gjør dette i Photoshop slik at du har riktig filstørrelse.

*Begrens antall fonter og fontstiler.

*Minimer bruken av gradient og filtre.

*Husk å slette komponenter fra biblioteket som du ikke bruker.

*Lag symboler av elementer som benyttes flere ganger.

*Bruk graphic symbols når du skal bruke grafikk som ikke skal animeres.

*Har du jobbet lenge med en fil og utført mange endringer, kan det være lurt å kopiere lagene du benytter og deretter legge de inn i et nytt flashdokument. Dette kan være med på å gjøre filen mindre.

Type filer:

Image: JPG/JPEG eller GIF.

Rich media: SWF, HTML eller Redirect TAG

Ved flash/ html annonser må det tilrettelegges for at linken åpnes i nytt vindu.

Filnavnene må inneholde formatet for filen i filnavnet og bør ikke inneholde store bokstaver, mellomrom, tegn eller bokstavene æ, ø og å.

Ved bruk av flash-annonser bør det alltid legges ved en Fallback annonse(.gif eller .jpg) slik at brukere som ikke har flash-player eller har en eldre flash-player også får opp en annonse.

Husk problemstillingen rundt Flash 9 og 10 og ActionScript 3. Du kan lese mer om hvordan dette kan løses her: <http://flash.apt.no/2009/05/04/flash9/>

Landingsside:

Url som annonsen skal linkes til må være vedlagt. Gi beskjed hvis annonsen ikke skal være klikkbar.

ClickTAG:

Kontroller alltid at clickTAG er lagt inn i flash-filen.

ClickTAG gjør det mulig å registrere antall klikk på en annonse. Koden legges til som en action for en knapp. clickTAG skrives på følgende måte:

```
on (release) {  
    getURL(_root.clickTAG, "_blank");  
}
```

Ønsker du å linke annonsene til flere landingssider, kan du benytte ClickTAG1, ClickTAG2..... opp til ClickTAG9.

Lyd

*Lyd er kun tillatt når leseren/brukeren selv kan aktivisere lyden med klikk.

*Lyd ved mouse-over er i utgangpunktet ikke tillatt (må da stanse ved mouse-out). Hvert enkelt tilfelle må godkjennes spesielt.

*Annonsen må være merket med et lydsymbol.

*Vi forbeholder oss retten til å nekte enkelte lyder

Feeding

Fil som loades ved mouseover og klikk er kun tillatt dersom filen er på max 500kb. Tyngre filer må godkjennes på forhånd og vi forbeholder oss retten til å avvise.

Hvert enkelt tilfelle ved loading av filer må avtales på forhånd.

Film som skal kjøres gjennom mediaplayer må avtales på forhånd.

Det må i hvert enkelt tilfelle gjøres avtale på forhånd dersom feed skal hostes på annen server enn APMS annonsestyringssystem.

CPU

For å unngå trege nettsider er det viktig at alle annonser har et relativt lavt CPU-nivå. Det bør ikke overskride 10-15%. Det er derfor viktig at dette kontrolleres før annonsene sendes oss.

Virkemidler for å holde CPU-nede:

*Begrens animasjoner som loopes kontinuerlig. Trigg eventuelt animasjon ved rollover.

*Begrens animasjon av bilder som ikke er vektor-basert.

*Bruk motion og shape tweening i stedet for keyframe-animasjon.

Slik kan du sjekke hvor mye CPU annonsen bruker:

*Lukk alle programmer og browsere.

*Start Windows Task Manager/oppgavebehandling og velg fanen Performance/ytelse.

*Du vil nå få opp et diagram over CPU-bruken.

*For å sjekke CPU-bruken åpner du nå flash-filen i din nettleser. Følg nå med på diagrammet.

CPU bør ikke være på mer enn 15%.

CPU- kan ha et peak i det annonsen åpnes, men på kort tid bør denne flates ut.

Test deretter gjerne en annen nettleser. (Anbefaler test av både Explorer og Firefox)

Problem med pop-up blockere:

Annonser som lages med Action Script 3 kan ha problemer med å åpne et nytt vindu ved klikk.

Det er nå funnet en løsning på dette som problemet som du kan lese mer om her:

<http://flash.apt.no/2009/05/04/flash9/>

Vi vil likevel understreke at det fortsatt kan være opptil 5 % av nettbrukere som fortsatt vil ha problemer. Ønsker du tilnærmet 100% dekning foreslår vi at du lager annonsene med Action Script 1 eller 2.